



Sensorion renforce sa gouvernance avec la nomination de M. Amit Munshi en tant que Président du Conseil d'Administration et administrateur indépendant

2025-04-02

MONTPELLIER, France--(BUSINESS WIRE)-- Regulatory News:

Sensorion (FR0012596468 – ALSEN), société pionnière de biotechnologie au stade clinique, spécialisée dans le développement de nouvelles thérapies pour restaurer, traiter et prévenir les troubles de la perte auditive, annonce aujourd'hui la nomination d'Amit Munshi en tant qu'administrateur indépendant et Président du Conseil d'Administration, à compter du 1er avril 2025. M. Munshi succède à M. Furey qui quitte ses fonctions de membre indépendant du Conseil d'Administration. M. Munshi est nommé Président en remplacement de Khalil Barrage, qui occupait ce poste par intérim depuis le 31 mars 2023. M. Barrage continuera à siéger au Conseil d'Administration de Sensorion.

S'agissant d'une nomination par le Conseil d'Administration par voie de cooptation, le mandat d'Amit Munshi en remplacement de John Furey sera soumis à la ratification des actionnaires de Sensorion lors de la prochaine Assemblée Générale.

Khalil Barrage a déclaré : « Au nom de tous les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe de direction, j'ai le plaisir d'accueillir Amit en tant que nouveau président du Conseil d'Administration de Sensorion. Sa remarquable expérience à créer et développer des entreprises, en exécutant des stratégies de croissance multifacettes qui intègrent les marchés financiers, le développement stratégique et les opérations de fusions et acquisitions, sera un atout inestimable pour la société. Nous faisons progresser notre portefeuille de programmes thérapeutiques innovants pour les troubles de l'audition et restons fidèles à notre mission : devenir le leader mondial dans ce domaine. Je souhaite également exprimer ma gratitude à John Furey pour sa contribution exceptionnelle à Sensorion au cours des six dernières années ».

Amit Munshi apporte à Sensorion près de 35 années d'expérience dans le secteur de la santé, avec une expertise spécifique dans la direction générale. Il a conduit de nombreuses sociétés de biotechnologie vers des jalons stratégiques de croissance et de transformation réussis, ainsi que des sorties stratégiques.

Avant de rejoindre Orna Therapeutics, Amit était Directeur Général de ReNAgade Therapeutics, laquelle a été rachetée par Orna en mai 2024. Son parcours prolifique comprend le poste de Directeur Général d'Arena Therapeutics (Nasdaq : ARNA) à partir de 2016, où il a dirigé la transformation de l'entreprise. Il a fait passer l'organisation d'une capitalisation boursière de 300 millions de dollars à une entreprise en phase clinique avancée, jusqu'à son acquisition par Pfizer pour 6,7 milliards de dollars en mars 2022.

Au cours de son mandat chez Arena, Amit a contribué à la scission des actifs de Longboard Therapeutics (NASDAQ : LBPH ; récemment acquise par Lundbeck AS pour 2,6 milliards de dollars). Il a été le cofondateur et Directeur Commercial de Kythera Biopharmaceuticals, Inc (Nasdaq : KYTH), où il a identifié l'actif principal (Kybella®), dirigé plusieurs cycles de financement et conclu une transaction de licence avec une filiale de Bayer de 370 millions de dollars hors Amérique du Nord. Kythera Biopharmaceuticals fut ensuite rachetée par Allergan (NYSE : AGN) pour 2,1 milliards de dollars en juin 2015.

Parmi les autres faits marquants de sa carrière de dirigeant d'entreprise, on peut citer les différentes fonctions qu'il a occupées au sein de grands groupes pharmaceutiques, notamment pendant huit ans chez Amgen Inc. où il a été Directeur Général de l'unité commerciale européenne de néphrologie, basée en Suisse et responsable d'ARANESP® et de Mimpara®/Sensipar®. Avant d'arriver en Suisse, Amit était directeur marketing de l'unité inflammation et immunologie d'Amgen, où il a supervisé le lancement de Kineret®, et joué un rôle de premier plan dans l'acquisition d'Immunex Corp (Nasdaq : IMNX), qui comprenait l'intégration des ventes et du marketing ainsi que le relancement commercial d'Enbrel®.

Amit est titulaire d'un MBA de la Drucker School of Management (Université de Claremont, Californie), d'une licence d'histoire et d'une licence d'économie quantitative de l'université de Riverside en Californie.

Amit Munshi a ajouté : « Je suis ravi de rejoindre une société aussi innovante que Sensorion, à un moment charnière du développement de ses thérapies innovantes qui répondent à un fort besoin médical non satisfait. Sensorion est, en effet, idéalement positionnée pour transformer le domaine des traitements des troubles auditifs, et je me réjouis de collaborer avec toute l'équipe pour mener à bien la mission première de l'entreprise : apporter des solutions innovantes au plus grand nombre de patients possible dans le monde ».

À propos de Sensorion

Sensorion est une société de biotechnologie pionnière au stade clinique, spécialisée dans le développement de

nouvelles thérapies pour restaurer, traiter et prévenir les troubles de la perte auditive, un important besoin médical non satisfait à l'échelle mondiale. Sensorion a mis en place une plateforme technologique unique de recherche et développement afin de mieux comprendre la physiopathologie et l'étiologie des maladies liées à l'oreille interne, ce qui lui permet de sélectionner les meilleures cibles et les meilleurs mécanismes d'action pour les médicaments candidats.

Elle dispose de deux programmes de thérapie génique visant à corriger les formes monogéniques héréditaires de surdité, développés dans le cadre de sa large collaboration stratégique sur la génétique de l'audition avec l'Institut Pasteur. SENS-501 (OTOF-GT), qui fait actuellement l'objet d'un essai clinique de Phase 1/2, cible la surdité caus e par des mutations du gène codant pour l'otoferline et GJB2-GT cible la perte auditive liée à des mutations du gène GJB2 afin d'aborder potentiellement d'importants segments de la perte auditive chez les adultes et les enfants. La société travaille également à l'identification de biomarqueurs pour améliorer le diagnostic de ces maladies mal desservies.

Le portefeuille de Sensorion comprend également des programmes de développement d'une petite molécule en phase clinique pour le traitement et la prévention des troubles de la perte auditive, le SENS-401 (Arazasetron). La petite molécule de Sensorion progresse dans une étude clinique de preuve de concept de Phase 2 prévue pour la préservation de l'audition dans l'ototoxicité induite par le cisplatine (CIO). Sensorion, avec son partenaire Cochlear Limited, a terminé en 2024 une étude de Phase 2a du SENS-401 pour la préservation de l'audition résiduelle chez des patients devant subir une implantation cochléaire. Une étude de Phase 2 de SENS-401 a également été achevée en janvier 2022 dans la perte auditive neurosensorielle soudaine (SSNHL).

www.sensorion.com

Label: **SENSORION**

ISIN: **FR0012596468**

Mnemonic: **ALSEN**

Avertissement

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives concernant Sensorion et ses activités. Ces déclarations prospectives sont basées sur des hypothèses que Sensorion considère comme raisonnables. Cependant, il ne peut y avoir aucune assurance que ces déclarations prospectives seront vérifiées, ces déclarations étant soumises à de nombreux risques, y compris les risques énoncés dans le rapport annuel 2024 publié le 14 mars 2025 et disponible sur notre site internet et à l'évolution des conditions économiques, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Sensorion opère. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse sont également soumises à des risques qui ne sont pas encore connus de Sensorion ou qui ne sont pas

actuellement considérés comme importants par Sensorion. La survenance de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, les conditions financières, les performances ou les réalisations de Sensorion soient matériellement différents de ces déclarations prospectives. Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent pas une offre de vente ou de souscription, ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de souscription, des actions de Sensorion dans un quelconque pays. La communication de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des lois et réglementations locales. Tout destinataire du présent communiqué doit s'informer de ces éventuelles restrictions locales et s'y conformer.

Relations Investisseurs

Noémie Djokovic, Chargée des Relations Investisseurs et Communication

ir.contact@sensorion-pharma.com

Relations Presse

Ulysse Communication

Bruno Arabian / 00 33(0)6 87 88 47 26

barabian@ulyse-communication.com

Nicolas Entz / 00 33 (0)6 33 67 31 54

nentz@ulyse-communication.com

Source: Sensorion